

Responsable numérique et partenaires	
Informations Générales	
Secteur d'activité	Tourisme
Structure/Employeur	Office de Tourisme
Type de structure	Autre (EPIC)
Le métier en quelques mots	
Mission principale	Support numérique et réseau de partenaires locaux
Activités clés (2 à 3 maximum)	<ul style="list-style-type: none"> • Piloter la stratégie numérique de l'office. • Développer et animer les partenariats touristiques. • Accompagner les partenaires sur les usages numériques..
Conditions de travail	
Lieu de travail	Mixte
Horaires	Variables
Tenue de travail	Tenue de ville
Contraintes particulières	Les horaires qui peuvent être variables, travail les week-end et jours fériés.
Compétences et qualités	
Compétences importantes	<ul style="list-style-type: none"> • Esprit d'analyse et de synthèse • Sens de l'organisation et autonomie • Aisance relationnelle et esprit de coopération • Pédagogie et capacité à vulgariser • Adaptabilité et curiosité numérique • Rigoureux
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et ouverture d'esprit • Sens de l'écoute et bienveillance • Patience et diplomatie • Capacité d'adaptation • Engagement et sens du service public
Formations et accès au métier	
Diplôme(s) / formation(s) recommandés	Licence ou Master en marketing digital / communication / e-tourisme Master tourisme, marketing territorial ou développement local
Concours ou certification (si applicable)	Certifications outils : Google Analytics / Matomo, SEO, gestion de projets digitaux
Evolution et perspectives	
Évolutions possibles	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur ou directeur adjoint d'office de tourisme • Consultant en stratégie digitale touristique • Chef de projet digital ou data tourisme
Avantages et réalités du métier	
Ce que vous aimez le plus	La polyvalence de ce métier, qui mêle les outils numériques et le relationnel avec les clients et les partenaires, et qui consiste à trouver comment l'un peut profiter à l'autre, et inversement
Les principales difficultés	<ul style="list-style-type: none"> • Faire adhérer des partenaires aux enjeux et outils numériques, avec des niveaux de maturité très variables. • Gérer la diversité des missions et prioriser dans un contexte de moyens souvent limités. • Suivre l'évolution rapide des outils et usages numériques tout en restant opérationnel.
Conseils aux visiteurs	
Profil conseillé / conseils pour réussir	Un profil alliant compétences numériques et sens du relationnel, capable de piloter des projets digitaux tout en fédérant partenaires et équipes.

