

Infographiste	
Informations Générales	
Secteur d'activité	Audiovisuel
Structure/Employeur	Mosaik Cristal
Type de structure	Associatif
Le métier en quelques mots	
Mission principale	Réaliser des génériques, créer des logos et produire des éléments d'infographie destinés à accompagner les reportages et contenus réalisés par les JRI.
Activités clés (2 à 3 maximum)	Réalisation de supports audiovisuels(vidéo, print ou web)
Conditions de travail	
Lieu de travail	Bureau
Horaires	Fixes
Tenue de travail	Tenue de ville
Contraintes particulières	Respect strict des délais de production et capacité à faire preuve de flexibilité face aux demandes urgentes ou aux modifications de dernière minute.
Compétences et qualités	
Compétences importantes	Être en veille permanente et se former continuellement aux nouvelles technologies et aux évolutions des outils graphiques, ainsi que maîtriser les codes des réseaux sociaux pour adapter les créations aux usages et tendances actuels.
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Rigueur - Bon niveau de français oral et écrit
Formations et accès au métier	
Diplôme(s) / formation(s) recommandés	BUT MMI (Métiers du multimédia et de l'internet)
Concours ou certification (si applicable)	Non applicable
Evolution et perspectives	
Évolutions possibles	
Avantages et réalités du métier	
Ce que vous aimez le plus	La diversité des projets et le fait de réaliser des créations différentes chaque jour, offrant un travail varié et stimulant.
Les principales difficultés	Trouver en permanence de nouvelles idées créatives pour renouveler les visuels et répondre aux attentes tout en respectant l'identité graphique et les contraintes de production.
Conseils aux visiteurs	
Profil conseillé / conseils pour réussir	Être curieux et entretenir cette curiosité afin de nourrir sa créativité, tout en faisant preuve de rigueur pour respecter un cahier des charges et les contraintes graphiques propres à chaque projet.