

Chargé de production	
Informations Générales	
Secteur d'activité	Audiovisuel
Structure/Employeur	Mosaik Cristal
Type de structure	Associatif
Le métier en quelques mots	
Mission principale	Assurer la production de films et de contenus publicitaires ainsi que la réalisation du journal télévisé interne pour des entreprises.
Activités clés (2 à 3 maximum)	<ul style="list-style-type: none"> - Scénarisation - Montage - Prise de vue - Interview
Conditions de travail	
Lieu de travail	Bureau/terrain
Horaires	Fixes / Weekend
Tenue de travail	Tenue de ville
Contraintes particulières	Exige une forte polyvalence pour répondre aux besoins variés de la production audiovisuelle et s'adapter aux différents projets et environnements de tournage
Compétences et qualités	
Compétences importantes	<ul style="list-style-type: none"> - Bon niveau de français oral et écrit - Maîtrise de l'outil informatique - Maîtrise des outils audiovisuel
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture d'esprit - Polyvalence - Etre à l'aise face au public
Formations et accès au métier	
Diplôme(s) / formation(s) recommandés	BUT MMI (Métiers du multimédia et de l'internet) BTS Audiovisuel
Concours ou certification (si applicable)	Non applicable
Evolution et perspectives	
Évolutions possibles	Chef de service
Avantages et réalités du métier	
Ce que vous aimez le plus	La diversité des environnements de travail et la possibilité d'alterner entre bureau, terrain et lieux de tournage
Les principales difficultés	Satisfaire les attentes variées des clients dans un contexte de production parfois contraint.
Conseils aux visiteurs	
Profil conseillé / conseils pour réussir	Une personne polyvalente et curieuse, présentant un réel attrait pour les nouvelles technologies et l'évolution des outils audiovisuels.