

PILE POIL ET COMPAGNIE
présente

«AU GRAND BAZAR»

de Jean Moritz



avec JEAN-LOUIS ANNALORO, JEAN MORITZ et MIRJANA PETRICEVIC

une délicieuse comédie musicale
et clownesque à consommer sans modération

« un spectacle ludique et instructif 100% engagé »
FRANCE 3

coproduit et labellisé par
L'ADEME ET L'AGENCE DE L'EAU

Les Frères Rippetout sont de retour !



Après avoir parcouru la France pendant plus de 10 ans et avoir sensibilisé des centaines de milliers de spectateurs avec les « mille et une plumes », les Frères Rippetout

se produisent à nouveau à Paris pour présenter leur dernière création :

« **AU GRAND BAZAR** »

Voici les nouvelles aventures écolo-rigolotes menées « planète battante » de ce duo de choc réjouissant.

"Au Grand Bazar", est un spectacle éco-citoyen à partager en famille qui nous entraîne dans les méandres et les pièges de la consommation globalisée. Les pièges, oui ! Car se nourrir et s'habiller, s'équiper en appareils divers, s'en aller au bout du monde ou s'occuper de son jardin, ou simplement faire le ménage chez soi, ça demande réflexion, si on veut respecter la planète !

Loin des discours moralisateurs et culpabilisants, nos deux zozos nous donnent avec humour et générosité leur vision écolo-clownesque d'artistes engagés sur la consommation responsable.



Leur mission : nous faire comprendre, sans prise de tête, mais en s'amusant, comment nous pouvons tous changer nos vieilles habitudes polluantes, adopter un comportement plus responsable et consommer sans abîmer la planète.

Vous y découvrirez comment nous pouvons tous agir au quotidien pour lutter contre le réchauffement climatique, réduire notre empreinte écologique, protéger la biodiversité.

est-on plus heureux quand on achète plus ?

A la lumière des multiples crises que notre société traverse, n'est-il pas grand temps de remettre en question cette frénésie de surconsommation globale et délirante des ressources vitales de la planète ? Est-il obligatoire par exemple qu'un blue jean's parcourt 65000 kms pour être fabriqué ? un pot de yaourt 9000 kms ? Est-il indispensable de manger des fraises en plein hiver ? Pourquoi en Chine, faut-il que des hommes butinent à la place des abeilles ? Est-il acceptable de jeter 25% des aliments sans les consommer, alors qu'à l'autre bout de la terre des enfants meurent de faim ? Est-il normal de faire disparaître les grands singes pour cultiver de l'huile de palme ? est-il utopique de vouloir réconcilier l'homme et la nature ?



Quel bazar ! Et pourtant, les solutions alternatives existent, encore faut-il donner envie à tous de les mettre en pratique. Autant de sujets que les Frères Rippetout vont s'employer à mettre en scène pour que chacun prenne conscience à quel point nos choix de consommation ont un impact sur l'état de la planète et surtout du formidable pouvoir que chaque consommateur détient d'inverser le cours de cette folie suicidaire. Ne nous y trompons pas, il y va de la survie de l'humanité. Vite, devenons consom'acteurs !



vive l'écologie festive !

L'humour peut changer le monde et éveiller les consciences des citoyens.

Avec les Frères Rippetout la sensibilisation festive à l'écologie monte sur les planches, le développement durable devient désirable et écologie rime avec vie !

Qu'on se le dise ! PILE POIL est résolument pour les OGM (Organismes-clownés Généreusement Modifiés)

Oui, le rire permet de prendre une certaine distance avec des sujets comme le réchauffement de la planète, la pollution et ce n'est pas parce qu'un sujet est grave qu'il faut être sérieux !

Prendre l'écologie par le rire, c'est bannir l'écologie anxieuse.
Si rire est bon pour la santé, c'est bon aussi pour la planète



le pitch :

Ce soir c'est l'élection de Miss Cantine ! Angèle, la cantinière de l'école est candidate. Elle s'affaire aux derniers préparatifs de la fête, quand oups ! surgissent Gaston et Ferdinand Rippetout et leur extravagante conférence-spectacle sur la consommation. Bien vite notre Angèle, concernée par le sujet y participe activement, d'autant qu'elle n'est pas indifférente à Gaston. De cette rencontre naîtra-t-il une belle idylle clownesque ?



Pour séduire Angèle et tenter de la convaincre de passer du jetable au durable, Ferdinand et Gaston sortent le grand jeu.

Nos deux compères l'invitent à partir à la découverte des coulisses de la consommation planétaire et pour épater la galerie, se lancent alors dans une série de démonstrations délirantes, de croustillantes expériences bien déjantées sur les bords, agrémentées de chansons qui swingent ! les sketches écolos-rigolos proches du cabaret, ponctués de parodies et détournements de célèbres émissions de télé s'enchaînent sur un rythme endiablé.



Tout y passe, de l'incroyable tour du monde d'un blue jeans, aux mésaventures surréalistes d'une pauvre chaussette tombée dans la lunette des toilettes, en passant par les vaches qui pètent de la finale de « question pour un champignon » sur l'alimentation...

Ils explorent tous les domaines de la consommation globalisée. Quel bazar la mondialisation !

Pas moins d'une quinzaine de personnages défilent, prennent la parole pour nous dire qu'il est temps de changer nos habitudes.

Coté jardin, des jardiniers-chanteurs sèment aux 4 vents de bonnes idées pour cultiver sans pesticides sur un air de twist déchainé car il y a du « riffi dans le potager » !

les abeilles sont déboussolées, les tomates géantes déprimées, les fraises révoltées, tous revendiquent le droit de pousser naturellement, citons aussi le truculent cuisinier japonais grand maître guide composteur et son inénarrable recette de super engrais, plus fort que la potion magique d'Astérix !

Et les carapattes vous connaissez ? voilà un mode de transport original pour se rendre à l'école sans polluer !

Mais hélas, bien vite, le gang des poubelles s'invite à la fête et son chef Cyber menace d'envahir la planète. Angèle est prise en otage, kidnappée !

Gaston pour délivrer sa belle, va devoir affronter ce gigantesque robot électronique, qui veut mettre le cap sur « l'île aux plastiques » dans le Pacifique.

Nos héros parviendront-ils à déjouer ce plan diabolique et à sauver le monde des griffes de l'immonde Cyber échappé de la décharge voisine ? Les humains se libéreront-ils de la dictature des déchets, ces affreux crados qui nous pourrissent la vie ?

L'élection de « miss cantine » aura-t-elle lieu ?

En tout cas les enfants et leurs parents ne sont pas au bout de leurs surprises !



Un spectacle éco-citoyen engagé pour faire le plein de bonnes idées et redonner le sourire à la planète. Une comédie interactive et pétillante sur le réchauffement climatique qui ne vous laissera pas de glace et fera fondre de rire petits et grands, toutes générations confondues.

Une belle occasion de se mettre au vert et décider de mettre ses vieilles habitudes polluantes à la poubelle !

Les thématiques abordées

La définition du contenu

l'objet du spectacle est **la consommation responsable**

JEAN MORITZ, concepteur et auteur du projet et la troupe de PILE POIL ET COMPAGNIE proposent d'inciter les consommateurs à adopter un mode de consommation responsable et durable,

à apprendre en s'amusant pourquoi et comment consommer malin et citoyen, réduire le volume de sa poubelle, recycler, donner une seconde vie aux objets, récupérer, ne pas gaspiller, à favoriser les produits locaux et de saison, le bio, le commerce équitable, la solidarité et diminuer notre empreinte écologique.

Nos choix de consommation ne sont pas neutres, ils ont de multiples conséquences en terme :

- de volume et poids des emballages et des déchets
- d'empreinte écologique
- de ressources naturelles (pollution de l'eau, énergies, matières premières...)
- de santé de la planète (déforestations, réchauffement climatique...)
- de santé humaine (maladies, obésité, malnutrition, cancers...)
- de santé animale (atteintes à la biodiversité...)

Notre démarche de sensibilisation comprendra donc l'étude des liens entre consommation et :

PRODUCTION DE DECHETS
ENERGIE
RESSOURCE EAU et AIR
ALIMENTATION
MOBILITE
DIMENSION SOCIALE (solidarité, éthique...)

La consommation est au carrefour de l'économie, du social et de l'environnement.
Elle est bien au cœur du développement durable.

Les objectifs pédagogiques

définition

Pour éduquer les jeunes consommateurs il s'agit de leur donner des pistes de réflexion pour qu'ils deviennent acteurs de leur consommation et, au delà, des citoyens actifs et réfléchis.

L'objectif principal de ce spectacle est d'interpeller la jeunesse et son entourage pour que tous adoptent des comportements responsables dans le domaine de la consommation et des déchets afin de sauvegarder la planète.

de la réflexion aux pistes d'action

Nous allons donc concentrer notre action sur le rôle du jeune consommateur et de ses aînés, lui donner les informations pour lui permettre de se responsabiliser, l'inciter à passer à l'action à adopter des écogestes citoyens au quotidien, de nouveaux réflexes après qu'il ait pris conscience que ses choix de consommation ont un impact direct sur l'état de la planète et sur sa santé.

Aujourd'hui, le consommateur à un poids réel, il dispose du pouvoir de consommer durable pour changer le monde.

Mais encore faut-il qu'il soit bien et complètement informé pour qu'il puisse passer à l'action en adoptant de nouveaux réflexes. Il s'agit de le motiver.

C'est pourquoi notre spectacle propose de:

- Donner les clés pour comprendre les enjeux de la consommation
- Intégrer la dimension environnementale dans les choix de consommation
- Inciter les enfants à changer de comportement pour passer de la société du jetable à la société du durable, à faire la chasse au superflu
- Faire connaître et proposer des solutions alternatives plus naturelles (agriculture raisonnée, commerce équitable...)
- Faire en sorte d'allumer des clignotants dans la tête des jeunes consommateurs au moment de l'acte d'achat
- Favoriser un engagement citoyen, que ce soit à la maison, à l'école ou dans les loisirs (jardiniers citoyens...)
- Guider les enfants vers une consommation responsable et les aider à devenir des consommateurs actifs
- Donner des idées pour agir en citoyen responsable dans la pratique quotidienne
- Aborder la notion d'empreinte écologique et apprendre à la réduire.
- Inciter à adopter une consommation plus respectueuse des saisons, favoriser l'achat de produits locaux...

Enfin le spectacle comporte un objectif de citoyenneté. Profitant de l'aspect ludique et convivial de cet outil de sensibilisation, nous entendons aussi nous appuyer dessus pour véhiculer les valeurs que sont le respect de l'autre, la solidarité, bref de la vie en société.

En abordant l'aspect social et éthique de la consommation dans le contexte du développement durable, nous ferons passer ce message éducatif auprès des jeunes afin qu'ils puissent s'interroger sur leur comportement.

Les objectifs éducatifs spécifiques à l'eau

Dans le spectacle, nous allons concentrer notre action sur le rôle du consommateur, le responsabiliser et lui faire prendre conscience :

- Que l'achat des produits phytosanitaires a un impact direct sur l'état de la planète,
- Qu'il existe une relation entre l'agriculture, notre santé, l'eau et l'utilisation de certains produits chimiques
- Qu'il nous faut respecter les saisons
- Que les désherbants, pesticides, herbicides et insecticides polluent l'eau, contaminent toute la faune, jusqu'aux régions du pôle, et les humains.
- Qu'il existe des solutions alternatives permettant de diminuer l'utilisation de produits chimiques dans le jardin, ou dans la cuisine (détergents, lessives...), et les promouvoir
- Qu'il nous faut adopter de nouveaux réflexes comme privilégier l'eau du robinet plutôt que l'eau en bouteilles
- Que l'eau est précieuse et que dans le jardin on peut récupérer l'eau pour arroser
- Que le compost permet de réduire le poids de notre poubelle et évite l'utilisation d'engrais chimiques
- Que les mauvaises herbes et les insectes ont leur utilité, changer les mentalités à ce sujet
- Faire découvrir aux jeunes générations le plaisir de vivre avec la nature et non contre la nature

Les informations pratiques et techniques

Durée du spectacle:

Le spectacle existe en 3 versions modulables :

- En version intégrale tout public : 1H15
 - En version scolaire : 1 Heure
 - En extraits modulables : de 20 à 30 minutes
- (à composer selon les thématiques)

Public et âges concernés:

enfants de 7 à 14 ans et public familial, adultes

Types de lieux pouvant accueillir le spectacle:

Tout lieu, en salle ou en plein air, avec ou sans scène

Possibilité de jouer le spectacle en version légère dans les écoles, en centres de loisirs, et compléter ces interventions scolaires par des ateliers ou des animations/jeux sur la consommation.

Nombres d'intervenants:

2 ou 3 comédiens suivant les versions

Régions concernées:

Paris, Ile de France et interventions dans toute la France

